|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN  TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN ÁREA DESARROLLO DE SOFTWARE MULTIPLATAFORMA  EN COMPETENCIAS PROFESIONALES | descarga |

**ASIGNATURA DE FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Competencias** | Actuar con valores y actitudes proactivas, creativas y emprendedoras, en su desarrollo personal, social, y organizacional, en armonía con su medio ambiente. |
| 1. **Cuatrimestre** | Cuarto |
| 1. **Horas Teóricas** | 13 |
| 1. **Horas Prácticas** | 32 |
| 1. **Horas Totales** | 45 |
| 1. **Horas Totales por Semana Cuatrimestre** | 2 |
| 1. **Objetivo de aprendizaje** | El alumno desarrollará ideas innovadoras o alternativas de solución, bajo parámetros éticos de aplicación y mediante el uso de técnicas de creatividad, para dar solución a problemas cotidianos o estimular la generación de nuevos negocios que contribuyan al desarrollo económico y social del entorno. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Unidades de Aprendizaje** | **Horas** | | |
| **Teóricas** | **Prácticas** | **Totales** |
| I. Proceso del pensamiento creativo | 4 | 11 | 15 |
| II. Desarrollo de ideas | 6 | 14 | 20 |
| III. Administración por valores | 3 | 7 | 10 |
| **Totales** | **13** | **32** | **45** |
|  |  |  |  |

# 

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Unidad de Aprendizaje** | **I. Proceso del pensamiento creativo** |
| 1. **Horas Teóricas** | 4 |
| 1. **Horas Prácticas** | 11 |
| 1. **Horas Totales** | 15 |
| 1. **Objetivo de la Unidad de Aprendizaje** | El alumno generará ideas mediante el proceso de pensamiento creativo para satisfacer necesidades con responsabilidad social. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| La inteligencia | Describir la teoría de las inteligencias múltiples.  Identificar las características de los seis sombreros del pensamiento. |  | Pro-actividad  Responsabilidad  Iniciativa  Crítica  Análisis  Respeto |
| Pensamiento vertical y lateral | Definir pensamiento, pensamiento vertical y pensamiento lateral. | Generar ideas utilizando el pensamiento vertical y lateral contrastando los resultados. | Pro-actividad  Responsabilidad  Iniciativa  Crítica  Análisis  Respeto |
| Proceso de Pensamiento Creativo | Describir el proceso de pensamiento creativo: preparación, incubación, iluminación y verificación. | Generar ideas siguiendo las etapas del proceso de pensamiento creativo. | Pro-actividad  Responsabilidad  Iniciativa  Crítica  Análisis  Respeto |

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

*PROCESO DE EVALUACIÓN*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| A partir de un caso, integrará un reporte que incluya:    a. Análisis de la situación desde diferentes perspectivas  b. Planteamiento de alternativas creativas de solución  c. Selección de una solución valorada | 1. Comprender las inteligencias múltiples  2. Diferenciar el pensamiento vertical y lateral  3. Analizar las etapas del proceso de pensamiento creativo  4. Generar soluciones creativas | Ejecución de tareas  Lista de cotejo |

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Discusión en grupo  Investigación  Ejercicios prácticos | Proyector, Computadora, Impresos, Internet, Audiovisuales. |

*ESPACIO FORMATIVO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| **X** |  |  |

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Unidad de Aprendizaje** | **II. Desarrollo de ideas** |
| 1. **Horas Teóricas** | 6 |
| 1. **Horas Prácticas** | 14 |
| 1. **Horas Totales** | 20 |
| 1. **Objetivo de la Unidad de Aprendizaje** | El alumno desarrollará alternativas creativas de solución, mediante el proceso de desarrollo de nuevas ideas, para la resolución de problemas. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Generación de ideas | Identificar el proceso de desarrollo de ideas creativas para la solución de problemas o el desarrollo de nuevos negocios.   Emplear las técnicas de creatividad para desarrollar ideas o soluciones:  -Analogía  -Lluvia de Ideas  -Lista de preguntas Osborn  -Método de palabras aleatorias  -Cuadros morfológicos | Generar ideas de negocios o alternativas de solución factibles. | Conciliador  Responsabilidad  Iniciativa  Crítica  Análisis  Respeto |
| Depuración de ideas | Identificar la importancia del análisis y depuración de ideas o soluciones mediante enfoque sistémico y costo beneficio | Valorar las ideas de negocio o alternativas de solución | Conciliador Responsabilidad  Iniciativa  Crítica  Análisis  Respeto |
| Desarrollo de concepto | Identificar las teorías de desarrollo de concepto  -Prototipos o modelos  -Teoría de Impacto  -Estrategia de Branding | Diseñar el concepto de un producto o alternativa de solución. | Pro-actividad  Responsabilidad  Iniciativa  Crítica  Análisis  Respeto  Conciliador |
| Prueba de concepto | Explicar la prueba de concepto y su importancia distinguiendo:  - viabilidad técnica,  - impacto estratégico o mercadológico - costo/benéfico económico | Realizar la prueba de concepto de la idea de negocio o alternativa de solución. | Pro-actividad  Responsabilidad  Iniciativa  Crítica  Análisis  Respeto  Conciliador |

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

# *PROCESO DE EVALUACIÓN*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| Elaborará un portafolio de evidencias con la prueba de concepto de una idea de negocio o alternativa de solución que contenga:  -Las ideas generadas incluyendo las técnicas de creatividad y fuentes utilizadas  -Las ideas o alternativas de solución con mayor probabilidad de ser exitosas y el método de depuración con el cual se llegó a esa conclusión  -La secuencia: idea, concepto e implementación  -Prototipo o Descripción detallada  -Los resultados de la prueba de concepto aplicada al mercado o problema  -Viabilidad técnica, estratégica o mercadológica, y económica de la idea o alternativa de solución  -Conclusiones sobre los resultados obtenidos | 1. Identificar el proceso de desarrollo de nuevas ideas o soluciones  2. Distinguir las técnicas de creatividad para la generación y depuración de ideas  3. Analizar las actividades a desarrollar en la prueba de conceptos    4. Realizar la prueba de conceptos | Proyecto  Lista de cotejo |

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Aprendizaje basado en proyectos  Equipos colaborativos | Video, carteles, Internet, Biblioteca, Revistas, Periódicos, acetatos, proyector, computadora, pizarrón, rotafolio. |

*ESPACIO FORMATIVO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| **X** |  |  |

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

*UNIDADES DE APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Unidad de Aprendizaje** | **III. Administración por valores** |
| 1. **Horas Teóricas** | 3 |
| 1. **Horas Prácticas** | 7 |
| 1. **Horas Totales** | 10 |
| 1. **Objetivo de la Unidad de Aprendizaje** | El alumno adoptará actitudes profesionales, a través del análisis ético de valores sociales y empresariales, para promover ideas de negocio que contribuyan al desarrollo social. |

| **Temas** | **Saber** | **Saber hacer** | **Ser** |
| --- | --- | --- | --- |
| Ética y Valores | Identificar los conceptos de: - ética personal, empresarial y social. - valores personales, sociales y universales - moral - responsabilidad, concientización y compromiso | Diseñar directrices que permitan a las organizaciones, responder a intereses globales (económicos y sociales) | Ética y Valores |
| Comunión y Comunicación | Identificar los conceptos de: - decir - mostrar - comunicar - convenir | Diseñar estrategias de comunicación que reflejen los valores organizaciones y al mismo tiempo el compromiso de la Alta Dirección | Comunión y Comunicación |
| Administración por valores | Identificar el concepto de "Construir con fundamento para nuestra supervivencia y crecimiento, creando mediante nuestros valores una herencia de calidad" | Diseñar planes de vida y carrera concordantes a los objetivos organizacionales | Administración por valores |

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

# *PROCESO DE EVALUACIÓN*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Resultado de aprendizaje** | **Secuencia de aprendizaje** | **Instrumentos y tipos de reactivos** |
| A partir de un caso, elaborará el Código de Ética de una organización, con los siguientes elementos:  - Ética organizacional  - Valores  - Responsabilidad social  - Estrategias de comunicación  - Estrategia de campaña "Pregonar con el ejemplo"  - Estrategia de promoción, difusión, consolidación y verificación de valores organizacionales | 1. Identificar los valores individuales y sociales  2. Asociar los valores a la moral social y empresarial  3. Diseñar el código de ética empresarial  4. Promover los valores entre la comunidad empresarial | Proyecto  Lista de cotejo |

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

*PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE*

|  |  |
| --- | --- |
| **Métodos y técnicas de enseñanza** | **Medios y materiales didácticos** |
| Discusión Grupal  Aprendizaje Basado en proyectos  Equipos colaborativos | Video, carteles, Internet, Biblioteca, Revistas, Periódicos, acetatos, proyector, computadora, pizarrón, rota folio. |

*ESPACIO FORMATIVO*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aula** | **Laboratorio / Taller** | **Empresa** |
| **X** |  |  |

# FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV

*CAPACIDADES DERIVADAS DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA*

| **Capacidad** | **Criterios de Desempeño** |
| --- | --- |
| Analizar situaciones humanas para comprender su significado. | Argumenta racionalmente el significado de situaciones reales. |
| Evaluar su sistema de valores para identificar carencias y fortalezas y oportunidades de crecimiento personal | Realiza un análisis autocrítico de su desempeño. |

**FORMACION SOCIOCULTURAL IV**

*FUENTES BIBLIOGRÁFICAS*

| **Autor** | **Año** | **Título del Documento** | **Ciudad** | **País** | **Editorial** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| de Sánchez, Margarita A. | (2005) | Desarrollo de habilidades del pensamiento (creatividad) | Ciudad de México | México | Trillas |
| Urguía Lago Antonio | (2006) | Pensamiento crítico y aprendizaje colaborativo | Ciudad de México | México | Jit Press |
| Urguía Lago Antonio | (2000) | Pensamiento crítico manual de actividades | Ciudad de México | México | Jt Press |
| Planchar Ken, Michel O’Connor | (1997) | Administración por valores | Ciudad de México | México | Grupo Norma |